



INTERNATIONAL WINE INSTITUTE

Pressemitteilung

International Wine Institute stellt Seminarprogramm 2010 vor.

Das Kultgetränk Wein erfährt seit Jahren eine immer größer werdende Fangemeinde. Mit der Liebe zum Wein wächst auch das Interesse, über die guten Tropfen der Region und die der weltweiten Weinanbaugebiete, detaillierte Informationen zu erfahren. Das International Wine Institute mit Sitz in Bad Neuenahr-Ahrweiler hat aus diesem Grund ein vielfältiges Weinprogramm ausgearbeitet. Es bietet erlebnisreiche Tages- und Abendseminare, sowie Weinfortbildungen für die Gastronomie und für den Weinhandel, zu besonders günstigen Konditionen, an.

Schon im Herbst 2009 wurden mit dem Weinsensorik-Kurs, dem Wein-Erlebnisseminar und dem berufsbegleitenden Lehrgang zum Weinkenner (IWI) praxisnah Weinwissen vermittelt. „So viel verschiedene Weine unter Anleitung probieren zu können war schon sehr aufschlussreich“, so Sacha Holste aus Wolken an der Mosel. „Begeistert haben mich die verschiedenen Unterrichtsorte. Wir waren im Weinberg, im Konferenzraum und im Weinkeller eines Weingutes. Verständlicher kann die Weinbereitung nicht erklärt werden“, meint Hans-Peter Altmann, aus Frankfurt.

Alexander A. Kohnen und sein Team legen viel Wert auf nachvollziehbare und erlebnisreiche Vermittlung von Weinkenntnissen. So wird viel geschnuppert, geschmeckt, angefasst und beschrieben. „Die praktischen Übungen die bei jedem Seminar dargeboten werden, fördern das Verständnis, den Spaßfaktor und das besondere Erlebnis“, so Kohnen. Besonders kurzweilig sind die Abendseminare „Kultweine der Ahr“ und „Alles was prickelt“. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit detaillierte Informationen über die Spitzenweingüter und deren Spitzenlagen zu erfahren. „Es ist selbstverständlich das eine „Walporzheimer Gärkammer“,

ein „Ahrweiler Rosenthal“ oder ein „Recher Herrenberg“ zur Diskussion und zur Degustation kommt“. Das verspricht die IWI Seminaradministratorin Ellen Gatzmaga.

Die EDV-Seminare MS- Word und MS-Excel sind ausschließlich für die Gastronomie konzipiert. Sehr praxisorientiert werden Texte für Mailingbriefe entwickelt, Menukarten formatiert oder Kostentabellen wie eine Deckungsbeitragsrechnung erarbeitet. Es versteht sich, dass jeder Teilnehmer die erarbeiteten Vorlagen auf einen USB-Stick am Ende des Tagesseminares zur persönlichen Nutzung mitnehmen kann.

Alle Betriebe des Nahrungsmittelhandwerks können für ein speziell auf die Bedürfnisse der Konditoren, Bäcker und Fleischer entwickeltes Seminarprogramm profitieren. Die „Lebensmittelsensorik“, „Optimales Cateringmanagement“, „Schokolade und Wein“ oder „Kundenbindung professionalisieren“ sind nur einige Angebote um Mitarbeiter zu fördern, neue Märkte zu erschließen und Umsätze zu erhöhen.

Weinexperten können Sie Fachkenntnis mit Spezialthemen wie „Iberische Halbinsel“, „Weinland Frankreich“ und „Weinland Italien“ vertiefen. Erstmals in Deutschland und damit ein absolutes Alleinstellungsmerkmal sind die berufsbegleitenden Fortbildungen zum „International Butler (IWI)“ und „Personal Wine Trainer (IWI)“. Mit diesen Abschlüssen zählen die Absolventen zu hochqualifizierten Elite in der Gastronomie, Weinhandel und in privaten Haushalten.

Das IWI hat seine Räumlichkeiten direkt an der berühmten Weinbergslage „Ahrweiler Rosenthal“. So finden einige Seminare direkt im Weinberg statt. Das Schulungsgebäude der Handwerkskammer Koblenz - die Ahr-Akademie- kann das IWI als Mieter nutzen. Das Schulungszentrum verfügt über fünf klimatisierte Konferenzräume und einen EDV-Raum mit 15 Einzelarbeitsplätzen.

Weitere Informationen und den Regional-Prospekt erhalten Sie unter: 02641-9124590. (Ellen Gatzmaga)

Text und Foto sind freigegeben.

International Wine Institute
c/o Ahr-Akademie
Alexander A. Kohnen
akohnen@iwi-edu.de
Telefon: +49 2641 912 45 90
Telefax: +49 2641 912 45 92
Wilhelmstraße 20
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
www.iwi-edu.eu



INTERNATIONAL WINE INSTITUTE