

Der Beruf des Eventmanagers hat sich in den letzten Jahren immer mehr etabliert. Auf Grund dessen haben sich die verschiedensten Aus- und Weiterbildungswege entwickelt. Ein Wine-Event-Manager plant, organisiert und verwirklicht erlebnisorientierte, oft spektakuläre Veranstaltungen im direkten Bezug zu Wein.

Wein ist ein Kulturgut und geprägt von Landschaft, Genuss und Individualisten. Zahlreiche Veranstaltungen, Messen und Incentives werden mit dem Erzeugnis Wein durchgeführt. Was besonders wichtig für einen Wine Event Manager ist – sind Grundeigenschaften wie überdurchschnittliche Organisationsfähigkeit, sicheres Auftreten gegenüber Geschäftskunden, eine hohe Belastbarkeit, Engagement und Teamfähigkeit. Außerdem sollte der zukünftige Eventmanager eine hohe Kommunikationsfähigkeit, räumliche und zeitliche Flexibilität und analytisches Denken mitbringen.

MODULE 1, 2, 3 UND 4: VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

Zu Ihren Aufgaben als Wine-Event-Manager gehören die Entwicklung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von unterschiedlichsten Veranstaltungstypen: Die Ausgangsbasis Ihrer beruflichen Aktivitäten bilden die genaue Beobachtung des Marktes und ein Gespür für neue Trends im Veranstaltungsbereich. Ihre Verhandlungsstärke und Ihre fachliche Kompetenz sind gefragt. In Meetings informieren Sie sich über die Veranstaltungspläne Ihrer Geschäftspartner und entwickeln auf dieser Basis Veranstaltungskonzepte. Ihre Kreativität ist besonders gefordert, wenn Sie festlegen, wie ein Event inszeniert oder das Programm für einen Kongress gestaltet wird.

In den Modulen Veranstaltungsmanagement werden folgende Inhalte vermittelt:

Einführung in den Eventmarkt: Marktstrukturen und Begrifflichkeiten der Veranstaltungsbranche.

Marketingevents: Einsatz, Ziel und Wirkung von Marketingevents.

Eventmarketing: Marketingtools kennen und erfolgreich anwenden.

Projektmanagement: Planung, Organisation und Durchführung von Events.

Basiswissen Veranstaltungstechnik und technische Vorschriften.

Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern, Präsentationstechniken und erfolgreiches Sponsoring.

MODULE 5, 6, 7 UND 8: CONTROLLING, RECHT UND MEDIEN

Die Veranstaltung darf natürlich nicht mehr kosten, als sie einbringt. Wine Event-Manager verhandeln deshalb mit Dienstleistungsunternehmen wie Betrieben für Messebau, Catering oder technische Einrichtungen und stellen eine genaue Kosten- und Leistungsplanung auf. In enger Abstimmung mit Architekten, Designern und Technikern erarbeiten Wine Event-Manager Ablaufpläne sowie Vorschläge für die technische Ausstattung, Einrichtung und Dekoration aus. Dabei sind nicht nur die Wünsche der Kunden, sondern auch technische und gesetzliche Vorgaben zu berücksichtigen. Eine guter Kontakt zu den Medien und das entwickeln von pressewirksamen Texten gehört ebenfalls zur Aufgabe eines erfolgreichen Wine Event-Manager.

In den Modulen Controlling, Recht und Medien werden folgende Inhalte vermittelt:

- rechtliche Grundlagen
- Vorschriften zur Durchführung für Veranstaltungen
- Versicherungen für Veranstalter
- Verwertungsgesellschaften für Veranstalter
- steuerliche Besonderheiten
- Künstlersozialkasse
- Budgetierung und Controlling
- Einführung in die Medienarbeit
- Online-Medien erfolgreich einsetzen
- Pressearbeit erfolgreich einsetzen

MODULE 9, 10, 11 UND 12: WIRTSCHAFTS- UND KULTURGUT WEIN

Das Kulturgut Wein hat in Deutschland eine große wirtschaftliche Bedeutung. Unabhängig von der Vermarktung des Erzeugnisses Wein und weinhaltiger Getränke liegen die wesentlichen Faktoren der Wirtschaftskraft in der touristischen, deutschen Wein-Kulturlandschaft. In diesem Modul lernen Sie die deutschen Weinbauregionen kennen, erlernen die Weinsensorik und können Wein richtig verkosten und bewerten. Ein Podiumsabend mit führenden nationalen Eventmanagern erweitert das Wissen, zeigt Ihnen Tipps und Tricks und erweitert Ihr Netzwerk für die Organisation von Wein-Events.

In den Modulen „Wirtschafts- und Kulturgut Wein“ werden folgende Inhalte vermittelt:

- Wirtschaftsfaktor Wein
- Zahlen und Fakten zum Kulturgut Wein
- Weinsensorik und Kellertechnik
- Einführung in die sensorischen Merkmale von Wein, Weinherstellung, Weinbewertung
- die Deutschen Weinanbaugebiete
- Gebiete, Rebsorten, Klima, Qualitäten, Winzer
- Podiumsdiskussion „Wein-Events in Deutschland“

Zielgruppe:

Mitarbeiter in Veranstaltungsunternehmen wie z.B. Messe, Kongresse, Tagungen und Hotels, Mitarbeiter von Messe- und Kongresszentren, Betreibern von Mehrzweckhallen, Freizeitparks etc., Mitarbeiter von Event-Agenturen und Incoming-Agenturen, Mitarbeiter von Unternehmen aller Wirtschaftszweige, die eigene Veranstaltungsprogramme oder Messeauftritte organisieren, öffentlichen Einrichtungen im Bereich Stadtmarketing sowie Kultur- und Verwaltungseinrichtungen, Mitarbeiter von Weininformationsbüros, Weinbauverbänden und Weinwerbung

Zeitlicher Aufwand:

12 Module (samstags und sonntags)
Jeweils von 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr
Podiumsdiskussion

Gebühren:

Einschreibung einmalig 190,00 € zzgl. MwSt.
Kursgebühr monatlich 245,00 € zzgl. MwSt.
Prüfungsgebühr 200,00 € zzgl. MwSt.

Termine:

Start EVM 1: 08. Mai und 09. Mai 2010
Bitte fordern Sie den Modulplan an.
Start EVM 2: 02. Oktober und 03. Oktober 2010
Bitte fordern Sie den Modulplan an.

Zulassungsvoraussetzungen:

Zum Lehrgang und zur Prüfung ist zugelassen, wer eine kaufmännische Ausbildung nachweisen und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung nachweisen kann.
Abweichend von Absatz 1 kann zur Prüfung zugelassen werden, wer durch Vorlage von Zeugnissen glaubhaft macht, dass Kenntnisse, Fertigkeiten und Erfahrungen erworben worden sind, die die Zulassung zur Prüfung rechtfertigen.

Prüfung:

Die Prüfungen gliedern sich in folgende vier Prüfungsabschnitte und sind sowohl schriftlich als auch mündlich durchzuführen:

- Veranstaltungsmanagement
- Controlling, Recht und Medien
- Wirtschafts- und Kulturgut Wein

